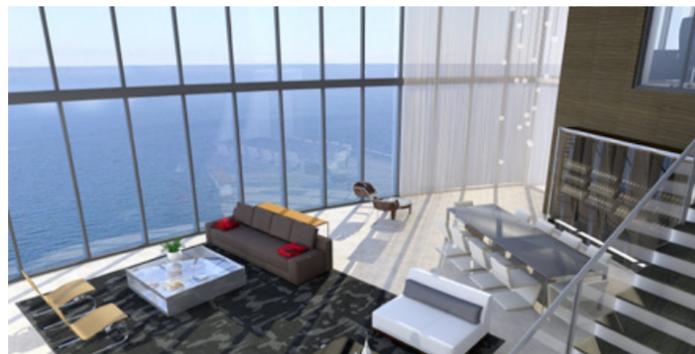


# PORSCHE DESIGN garagem na sala



**SUNNY ISLES.** O projeto inovador da incorporadora Dezer Developments oferece tecnologia e luxo em só lugar. A torre de 57 andares transporta o carro e seus passageiros, por meio de um sistema robotizado, até a sala de estar do apartamento

Que tal comprar um apartamento de luxo em Miami, nos EUA, de até US\$ 9 milhões (cerca de R\$ 18,1 milhões) e ainda encontrar um belo Porsche Panamera estacionado na sua sala? Essa é a proposta da Faccin Investments sobre o Edifício Porsche Design Tower em Sunny Isles, na Flórida. O empreendimento – que possui 57 andares, muito conforto e tecnologia – oferece aos futuros moradores a oportunidade de estacionar seus carros dentro da própria residência. Um braço robótico transporta veículos e passageiros até o apartamento. Um elevador feito todo em vidro – evidenciando a bela paisagem da praia – levará menos de dois minutos para chegar ao andar mais alto.

A torre de luxo é um projeto do grupo alemão Porsche Design e a incorporadora Dezer Developments que une o melhor de ter uma casa, a privacidade, com as vantagens de um condomínio de alto padrão, áreas de lazer, centro de fitness, spa e piscinas, com entrega prevista para janeiro de 2016. Serão 132 apartamentos, com três, quatro ou seis dormitórios, e no mínimo duas garagens privativas (robotizadas). As unidades duplex terão pé direito de sete metros e piscina. Em alguns modelos, os carros serão estacionados de frente para a sala de estar, o que é perfeito para apaixonados por carros.

Ao todo serão 284 lugares de estacionamento robótico e três elevadores. O proprietário pré-estaciona o carro em uma vaga designada, desliga o motor e um braço robótico, que funciona como uma prancha automática, recolhe o automóvel e o coloca dentro do elevador. Um sistema inteligente de sensores detecta de quem é o carro e qual andar o dono mora, deixando-os na porta no apartamento.

Segundo o diretor executivo do grupo Faccin, Cassio Faccin, o empreendimento é uma ótima oportunidade para diversificar investimentos. “Comprar um imóvel na Florida é muito mais fácil do que no Brasil. É necessária apenas uma cópia do passaporte e o visto válido, pode ser até de turista. Além disso, a situação econômica imobiliária dos EUA possibilita uma taxa anual de juros três vezes mais baixa que a brasileira”, explica.

O projeto ainda não teve o lançamento oficial, que está agendado para julho deste ano. No entanto, é possível reservar um apartamento diretamente com o incorporador. Para Faccin, esta é a fase mais lucrativa do empreendimento, já que é a primeira lista de preço e existe a chance do local ter até 50% de valorização. “Todas as informações, planos de pagamentos e preços serão passadas pessoalmente pelo responsável, Gil Dezer. Para garantir o seu lugar nesse projeto tão diferenciado é preciso fazer um depósito de US\$100 mil em “Trust Account”. Esse valor é devolvido em caso de desistência até a assinatura do contrato. O metro quadrado custa, pelo menos, R\$ 13,5 mil e as unidades terão entre 353 e 882 metros quadrados, podendo custar até US\$ 9 milhões”.

O grupo Faccin, que trabalha há dez anos com o mercado imobiliário americano, oferece o Porsche Panamera como um diferencial na compra de um apartamento no Porsche Design Tower Miami: o cliente ganha o carro – com direito a um grande laço vermelho e tudo mais – para colocar, de fato, na sua sala de estar. “Essa é a nossa forma de retribuir a confiança de quem nos escolhe e mais um motivo para os brasileiros optarem por um imóvel em Miami. Mesmo com a alta do dólar, o preço do metro quadrado em um edifício de alto padrão nos EUA está mais atraente do que no Brasil. Sem esquecer a maior qualidade e segurança que esses imóveis costumam oferecer lá fora”, ressalta Cassio Faccin.

Outro detalhe que se destaca no projeto é a facilidade de pagamento, trata-se do único empreendimento que requer apenas 30% de entrada no período de quatro anos até a entrega da unidade. Os primeiros 10% são pagos no lançamento oficial, a segunda parte de 10% no início da construção e a terceira parcela de 10% quando a construção chegar ao andar do comprador. Os 70% restantes são quitados na entrega do apartamento, em 2016.

“O edifício ainda não foi lançado, mas estima-se que 25% das unidades já estão reservadas. A expectativa é que todos os 57 andares sejam vendidos em dois ou três meses. Os brasileiros já ocupam 60% do Trump Towers. Com o Porsche Design Tower Miami nasce uma nova oportunidade de investimento de luxo”, garante. **EM**